

Magazine mensuel fondé en 1967 par Raymond Henry † et André Gagniard †
Publié par les Éditions Crépin-Leblond
créées en 1939 - S.A.R.L. au capital social de 19 000 €
(Groupe Graphycom : Éditions Crépin-Leblond, Ifrest, Ippac, Imprimeries de Champagne, Journal de la Haute-Marne, Rotochampagne)

SIÈGE SOCIAL

14, rue du Patronage-Laïque - CS 52057
52902 Chaumont cedex 2
Tél. 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

Gérants :

Marie-Jeanne Bletner
Laurent Picart

Directeur de publication :

Laurent Picart

site internet : <http://www.crepin-leblond.fr>

RÉDACTION

Cibles - Éditions Crépin-Leblond
B.P. 15 - 17160 Matha

e-mail rédaction : cibles@graphycom.com

Rédacteur en chef :

Eric Bondoux - Tél. : 05.46.26.43.96 - Fax : 03.25.03.87.40

Secrétaire de rédaction :

Jean-Jacques Pietraru - Tél./Fax : 02.33.81.90.74

- Les opinions émises dans la revue n'engagent que les auteurs.
- Les publicités insérées le sont sous la responsabilité des annonceurs.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

PUBLICITÉ

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur commercial :

Laurent Picart Tél. : 03.25.03.87.48

Assistante commerciale :

Marie-Hélène Vonfeld Tél. : 03.25.03.87.48
clmhv@graphycom.com

Chargées de clientèle :

Isabelle Aubard Tél. : 03.25.03.87.47
claubard@graphycom.com
Stéphanie Dubois Tél. : 03.25.03.87.44
cldubois@graphycom.com
Catherine Gagneux Tél. : 03.25.03.87.46
clgagneux@graphycom.com

Petites annonces particuliers :

Du lundi au jeudi 9 h-12 h / 14 h-19 h - Le vendredi 9 h-12 h / 14 h-18 h
Tél. : 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

DIFFUSION

Service abonnements :

Fax : 03.25.03.87.40
Charly Roussel Tél. : 03.25.03.87.45
clroussel@graphycom.com

Tarifs abonnements

1 an : France : 49 € Étranger : 69 € Étranger autres : 79 €
2 ans : France : 97 € Étranger : 130 € Étranger autres : 140 €
3 ans : France : 141 € Étranger : 189 € Étranger autres : 199 €

Prix au numéro : France : 6,90 €

Toute demande ou changement d'adresse doit parvenir dans les quinze jours avant la sortie du numéro.

Service des ventes et réassorts (réservé aux dépositaires de presse) :

KAP MEDIA :
60 Impasse des Oiseaux - 38500 Coublevie - France
Tél. : 04 76 06 38 44 - contact@kapmedia.net

LIBRAIRIE - V.P.C.

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur de collections :

Alain Picart Tél. : 03.25.03.87.49

Relations éditeurs :

Julie Poissenot Tél. : 03.25.03.87.43

Commandes librairie, Suivi de commande :

Julie Poissenot clpoissenot@graphycom.com
Tél. : 03.25.03.87.43

COMPTABILITÉ - GESTION

Nathalie Raclot Tél. : 03.25.03.87.48

CONCEPTION - RÉALISATION

Éditions Crépin-Leblond

Maquettistes :


Corinne Durocq - Isabelle Mona
Gérald Laplanche - Eric Pierre

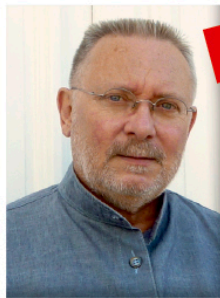
IMPRESSION

Imprimé en France

Cibles décline toutes responsabilités pour la perte et la détérioration des manuscrits, documents et photos qui lui sont confiés. Reproduction intégrale ou partielle interdite. Les manuscrits et photos ne sont pas rendus.

Dépôt légal : 3^e trimestre 2016
Distribution : MLP
Commission paritaire : 0114 K 80 843
N° ISSN : 0009 6679

Rejoignez-nous sur 
> Tapez Cibles Magazine



L'édito !

Comparaison nous donne raison

Vous n'avez certainement pas envie de lire un dix millième commentaire sur les grèves, inondations, la "loi travail" et autres plaies d'Égypte qui se sont abattues sur nous tout au long de ces charmants mois de mai et juin derniers. Ce qui tombe bien, je ne suis pas tenté de l'écrire. Mentionnons sobrement qu'aucun armurier ne s'est noyé, et pas de tireurs à ma connaissance, ce qui est une bonne nouvelle.

Pour ce qui est de la plaie européenne, elle persiste et signe toujours autant de délirantes anti amateurs d'armes, comme vous pourrez en avoir un aperçu page 11. Le tout à géométrie variable, c'est-à-dire en retirant ou ajoutant des couches au moins une fois par semaine, ce qui fait que les plus hoplophobes et les plus amoureux du fichage tous azimuts s'y perdent eux-mêmes ! Les négociations vont encore durer des mois, et les représentants des 10 millions d'utilisateurs européens d'armes légales y pèsent de tout leur poids, au quotidien.

Reste l'Euro 2016 de football. Bonne nouvelle (bis) pour ceux que le foot n'intéresse pas : le présent numéro n'y fait aucune allusion, en dehors des lignes ci-dessous, et votre magazine préféré sera donc un refuge de choix pour échapper à cet événement envahissant.

Mais je ne raterai pas l'occasion de faire une comparaison avec les rencontres ou compétitions de tir sportif. Certes, un match de foot, même prestigieux, ne mobilise pas habituellement les 10 000 hommes déjà prévus pour assurer la sécurité du championnat d'Europe en cours, auxquels viennent d'être rajoutés 3 000 policiers, mais il est courant que de nombreuses forces de police doivent canaliser "l'enthousiasme" de supporters échangeant des arguments frappants. Sans parler des "traces" laissées par les joies de la victoire ou les frustrations de la défaite sur les vitrines de commerçants ou le mobilier urbain. Et si les morts sont rares, les blessés sont fréquents.

Pour comparaison, le tir sportif est le troisième sport individuel pratiqué au monde – on l'oublie trop souvent – après le tennis et le golf. Et toute compétition de tir implique obligatoirement des gens armés, leurs armes et les munitions correspondantes. La présence de n'importe quelle arme étant soi-disant criminogène, et leurs propriétaires forcément des sociopathes adeptes de la violence, n'importe quel match devrait se solder par un massacre.

Or, de toute ma vie, dont plus de trente ans en tant que journaliste spécialisé, je n'ai entendu parler d'un quelconque problème de ce genre dans une "compété de tir", ou même simplement dans un club. En France comme à l'international ! Et les rarissimes blessures recensées proviennent toujours d'un problème technique, ou d'une maladresse, mais jamais d'un tir intentionnel.

Je ne connais pas de meilleur démenti à ceux qui nous accusent de tous les maux de la Terre, et qui auraient meilleur compte à balayer devant leur porte !

Éric BONDOUX